

1 ottobre 2014

Relais Il Falconiere & SPA comunica e si promuove con P.R. & Go Up Communication Partners

Il Falconiere entra ufficialmente nel portfolio hospitality 2014/2015 dell'Agenzia milanese e ne rafforza l'expertise nell'hotellerie di lusso.

Relais Il Falconiere & SPA, una villa toscana del Seicento trasformata in Dimora di charme, ha scelto P.R. & Go Up Communication Partners per la gestione delle relazioni pubbliche e dei rapporti con la stampa.

Immersa nel cuore più dolce della campagna toscana, fra i vigneti e gli uliveti che circondano la cittadina etrusca di Cortona, Il Falconiere è anche un ristorante Stella Michelin, regno incontrastato dello Chef Silvia Baracchi, un wine resort e una SPA. La passione per la cucina e l'accoglienza hanno ispirato la Famiglia Baracchi fino dalla decisione di trasformare l'antica villa di famiglia del XVII secolo in un gioiello di ospitalità che fa parte dell'esclusiva collezione di Relais & Châteaux dal 1997.

*“Siamo orgogliosi ed entusiasti della relazione di partnership stretta con Il Falconiere & SPA; questo è il principio e scopo ultimo del nostro lavoro, stringere relazioni strategiche che portino beneficio ad entrambe le parti” - afferma **Gloria Peccini**, Co-founder & Director di P.R. & Go Up Communication Partners – “Il Falconiere è un luogo speciale e una bellissima storia di famiglia che fa parte dell'Associazione Relais & Châteaux, di cui conosciamo la filosofia e i principi che ispirano Maître de Maison e Chef come Silvia Baracchi nel creare esperienze uniche per i loro ospiti. Questo ingresso consolida il portfolio hospitality 2014/2015 dell'Agenzia e ne accresce l'expertise nella comunicazione del turismo di lusso, un settore che ha regole ispirate all'eccellenza in ogni sua forma. Abbiamo scoperto ne Il Falconiere uno scrigno dai molteplici spunti di comunicazione, a noi spetterà l'affascinante compito di accompagnare i media italiani alla loro scoperta”.*

*“Fiducia e professionalità: su questi due elementi poggia la nostra scelta a favore di P.R. & Go Up Communication Partners” – dichiara **Silvia Baracchi**, Maitre de Maison del Relais Il Falconiere & SPA. “Abbiamo trovato nell'Agenzia una sintonia professionale immediata e una profonda conoscenza del panorama media italiano, condizioni essenziali per comprendere e trasmettere i plus della nostra Dimora. Il Falconiere & SPA offre esperienze multisensoriali che conquistano il viaggiatore e il gourmet, il prossimo passo è conquistare definitivamente anche i media grazie ad un'Agenzia che ha saputo cogliere ed interpretare il nostro spirito”.*